

**ИБРАГИМОВА Р.М.**

*магистрант*

*Научный руководитель – Л.Р. Хузеева, кандидат филологических наук, доцент  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА УНИВЕРСАЛЬНЫХ И НИШЕВЫХ ТЕЛЕКАНАЛАХ**

**Аннотация.** Актуальность данной работы обусловлена динамичным развитием научно-просветительских передач. В 1990-х гг. произошло резкое снижение научно-популярного телевидения в стране, так как многие ученые уезжали за рубеж в поисках возможностей для осуществления научных замыслов. Поэтому произошло обеднение научно-популярного вещания. Сегодня же наука развивается очень быстро, и ее освещают как универсальные, так и нишевые телеканалы. Например, «НТВ» и «Наука 2.0.» принимают активное участие в формировании современного общества в качестве основных источников информации в области научного просвещения.

**Ключевые слова:** научная журналистика, нишевые телеканалы, универсальные телеканалы.

**Abstract.** The relevance of this work is due to the dynamic development of scientific and educational programs. In the 1990's. There was a sharp decline in popular science television in the country, as many scientists went abroad in search of opportunities for implementing scientific ideas. Therefore, there has been a depletion of popular science broadcasting. Today, science develops very quickly, and it is covered both by universal and niche TV channels. For example, NTV and Science 2.0 take an active part in the formation of modern society as the main sources of information in the field of scientific education.

**Keywords:** scientific journalism, niche TV channels, universal TV channels.

Наука – это сфера человеческой деятельности, истинную информацию об окружающем мире мы получаем именно через нее. К интеллекту и логике обращена именно наука. Научные тексты подвластны не всем, они ориентированы на людей, которые разбираются в той или иной области. У этого стиля две основные черты: точность и объективность. Под объективностью понимается то, что информация не зависит от прихоти конкретного лица, не является результатом его чувств и эмоций. Оно проявляется в обязательных компонентах содержания и в манере повествования. Под точностью понимается уместное и корректное употребление терминов.

Научный стиль присутствует не только в текстах, но и в речи журналиста. *Научная журналистика* – это область журналистики, которая используется для создания информации на научные темы. В целом, образовательное телевидение развивалось под действием научно-популярного кино. В 1908 г. в Москве сформировался первый образовательный лекторий – кинозал. Русский историк Семен Сергеевич Гинзбург, разбирая печать тех лет, пришел к выводу, что в 1908–1914 годах в России было несколько десятков образовательных кинозалов. В 1909–1910 гг. было прочитано 148 лекций с сопровождением их киносеансами.

С середины 1960–х гг. журнал «Химия и жизнь» стал интеллектуальным центром популяризации науки. Он имел статус академического журнала, а также находился под опекой Министерства химической промышленности СССР, который был заинтересован в формировании позитивного общественного мнения в отношении минеральных удобрений и пластмасс: «В конце 1980-х гг. случайно поступил в школу-студию научной журналистики при журнале «Химия и жизнь». Из нее вышло очень много известных журналистов. Это была замечательная двухгодичная школа - студия. Она не столько обучала писать, сколько погружала в атмосферу науки, атмосферу научной журналистики. Это были «чаепития», мы их так называли, собирались туда раз в неделю. Это длилось два года. По итогам после этого я начал публиковать в «Химия и жизнь» заметки» (Ваганов, редактор научно-популярного издания).

*Актуальность* данной работы обусловлена динамичным развитием научно-просветительских передач. В 1990-х гг. произошло резкое снижение научно-популярного телевидения в стране, так как многие ученые уезжали за рубеж в поисках возможностей для осуществления научных замыслов, поэтому произошло обеднение научно-популярного вещания. Сегодня же наука развивается очень быстро, и ее освещают как универсальные, так и нишевые телеканалы. Например, «НТВ» и «Наука 2.0.» принимают активное участие в формировании современного общества в качестве основных источников информации в области научного просвещения.

На «НТВ» множество научно-просветительских программ, но они транслируются только в раннее время и по выходным. Поэтому начали создаваться нишевые телеканалы, которые круглосуточно вещают программы о науке. И сегодня у таких телеканалов аудитория возрастает.

В связи с этим нам представляется интересным и актуальным исследование особенностей производства научно-просветительских программ, описание деятельности журналиста при создании научной программы, и, наконец, анализ создания таких передач.

*Цель работы* – выявить роль и место научной журналистики в контексте телеканалов «НТВ» и «Наука 2.0.» на примере передач «Еда живая и мертвая», «Чудо Техники», «Агрессивная среда» и «ЕХперименты».

Сегодня на отечественном телевидении образовательные телепередачи существуют для разных возрастов. Каналы «НТВ» и «Наука 2.0» ориентированы на аудиторию 16 лет и старше, «Первый образовательный» – на студентов, «Россия – Культура» – на зрелую подготовленную аудиторию. Отсюда можно сделать вывод, что любой телезритель может найти образовательную программу, которая рассчитана на его возрастную группу и на диапазон его интересов.

Вместе с внедрением творческого эксперимента предыдущих поколений телевизионщиков на научно-образовательных каналах проводится и поиск новейших форм взаимодействия с аудиторией. Например, чтобы удержать молодежь, которая постепенно уходит в Интернет, создаются программы, использующие интернет-технологии. Многие ученые ведут свои видео-дневники в интернете. Это очень удобно: передачи выходят не каждый день, а наука не стоит на месте.

При рассмотрении специфики телеканалов «НТВ» и «Наука 2.0.» мы пришли к следующим выводам:

1) телеканал «НТВ» является универсальным каналом. Несмотря на это в сетке вещания множество научно-просветительских программ: «Еда живая и мертвая», «Чудо техники», «Их нравы», «Медицинские тайны» и т.д. Их аудитория 16+, и эти программы нацелены на расширение человеческого кругозора, объясняя все простым языком;

2) телеканал «Наука 2.0.» – нишевый канал. Тематика канала, как видно из названия, – это наука. Все программы, хоть и вещают на одну тему, но они разные. Какая-то программа рассказывает нам об окружающей нас среде, какая-то о современных военных разработках и т.д. Неподготовленному зрителю тяжело понять, так как вся информация предоставляется научным языком.

Программы «Чудо Техники» и «ЕХперименты» схожи тем, что они научно-просветительские программы. Продолжительность одинаковая, примерно 30–35 минут. Построение программы блочное: анонс, заставка, ведущий, сюжеты, ведущий. И Сергей Малоземов, и Антон Войцеховский подтверждают свои слова экспериментами.

Также есть отличия. Предоставление информации: Малоземов рассказывает более простым, доступным языком, Войцеховский старается говорить проще, но использует большое количество терминов. Телеканал «Наука 2.0» использует самые новые технологии, и в «ЕХпериментах» это очень заметно.

«Чудо Техники» снимают обычными ракурсами, в обычном времени, и более детально эксперименты мы не можем рассмотреть. И самое главное отличие этих двух программ в том, что Малоземов просто рассказывает, какие научные открытия произошли за неделю, и сравнивает какую-либо технику.

У Войцеховского же один выпуск посвящен одной теме, которую он исследует углубленно. Цикл фильмов «Еда живая и мертвая» и передачи «Агрессивная среда» схожи тем, что они научные программы. Продолжительность одинаковая, примерно 40–45 минут. Есть схожие выпуски, например, о воде и еде. Построение программы блочное: анонс, заставка, ведущий, ученые, специальные гости, ведущий. И Сергей Малоземов, и Александра Говорченко подтверждают свои слова экспериментами.

Также есть отличия. Ведущие разных полов: мужчина, женщина. Предоставление информации: Малоземов рассказывает более простым, доступным языком, Говорченко – наоборот, в ее речи очень много терминологии. В техническом построении: «Агрессивная среда» снимается более новыми технологиями, они могут замедлять съемку, или наоборот, ускорять, а в фильме «Еда живая и мертвая» такая технология только начала вводиться.

К сожалению, новых выпусков «Агрессивная среда» пока нет, и неизвестно будут ли. В этом и самое главное отличие: «Еда живая и мертвая» выходит каждую неделю с новым выпуском, а «Агрессивная среда» транслируют повторы. Конечно, создаются множество телеканалов, как нишевых, так и универсальных. И конкуренция между ними высока, но нишевым телеканалам есть над чем поработать, например, над спецификой подачи материала, а универсальным можно вносить больше научно-просветительских программ в сетку вещания. На данный момент образовательное телевидение является очень хорошим дополнением к базовым знаниям, и, на наш взгляд, научно-образовательные телеканалы могут стать хорошей площадкой для обучения детей любого возраста.

### *Литература*

1. Ваганов П.А. Физики дописывают историю / П.А. Ваганов // Химия и жизнь. – 1998. – № 9(10). – С. 74–78.
2. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры / Л.А. Дмитриев. – М., 2011. – 56 с.
3. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.